

Концепция устойчивого развития как фактор повышения туристической привлекательности Башкирии

Д. ЧУМАКОВ

Правительство Башкирии в утвержденной Программе развития туризма в Республике Башкортостан до 2020 г. поставило перед собой серьезные задачи. В их числе не только создание новых рабочих мест или гостиниц, но и увеличение дохода «бюджета Республики Башкортостан и местных бюджетов в объеме не менее 1000 млн рублей» [5]. Достижение всех этих целей на современном этапе представляет особую важность. И если принять во внимание значительный природный потенциал республики, то эту стратегию можно рассматривать как весьма выгодный инвестиционный проект.

Однако для того, чтобы инвесторы увидели выгоду от инвестирования в республику, правительству необходимо решить все трудности, которые существуют в республике. С нашей точки зрения, основной проблемой является отсутствие концепции устойчивого развития в качестве основного императива. Ведь данная концепция предполагает не только бережное отношение к природе. Устойчивое развитие – это «такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [3]. Суть устойчивого развития заключается в таком управлении, при котором интересы всех стейкхолдеров были бы удовлетворены и на природу было бы оказано минимальное негативное влияние. Ведь с точки зрения данной концепции в процессе создания туристического объекта инвесторы оценивали бы не только будущие денежные потоки, обеспечивающие инвестиционную привлекательность, но и следующие факторы:

– вред, который будет нанесен природе и местным жителям в процессе постройки;

– желания и потребности будущих клиентов;

– безопасность объекта – качество закупаемых материалов. Также важным фактором является планирование будущего количества посетителей;

– формирование норм и правил поведения на туристических объектах;

– формирование у туристов осознания ценности природных, а не только построенных человеком объектов.

Некоторые из вышеперечисленных факторов можно легко оценить, если использовать существующие модели. Однако определенные сложности возникают при оценке природных ресурсов: для этого необходимо обращаться к помощи специалистов в области экологии.

Современные инвесторы привыкли вкладывать средства в проекты исходя из анализа только двух факторов – сегодняшние расходы и завтрашние доходы. Если разница между доходами и расходами положительная, инвестировать есть смысл. Однако в данной традиционной модели не учитывается, например, стоимость того урона, который был нанесен природе и окружающей среде. Например, для постройки горнолыжного комплекса необходимо вырубить все деревья на склоне. И инвесторам важно, сколько будет стоить услуга компании по вырубке леса. Однако они не учитывают тот факт, что деревья выполняют определенную функцию в экосистеме, в частности, они выделяют кислород или поглощают загрязняющие вещества. К сожалению, на сегодняшний день у государства нет эффективных рычагов воздействия на подобные инвестиционные проекты.

К тому же важно, но не всегда понятно, как оценить еще перед началом строительства,

как будет происходить подача данной услуги клиентам. Показателен пример с озером «Аслы-Куль». В Башкирии оно позиционируется как туристическое место для отдыха. Об этом озере много писали в различных фольклорных произведениях. Однако если говорить о том, как эта услуга преподносится отдыхающим, то можно сделать вывод, что никому нет дела, как происходит процесс ее оказания. Только этим летом общественность была тревогу и говорила, что объем воды уменьшается. А для туристов было важно, что происходит «загрязнение легендарного памятника природы» [1]. Это хорошо иллюстрирует отсутствие в управлении туристической отрасли аспектов устойчивого развития. Ведь для организаторов этого национального парка важно, чтобы приезжающие туристы платили деньги (за въезд, за приобретение

товара в ларьках) – текущие денежные потоки. Однако, как видно из реакции не только общественности, но и самих клиентов, такая бизнес-модель их не устраивает. И, следовательно, отношение к окружающей среде (природе как части этой среды) формирует положительную деловую репутацию бизнеса. И это, в свою очередь, может привести к повышению лояльности со стороны туристов и, в конечном счете, к увеличению доходов.

В данном контексте индикатором понятия «деловая репутация» выступает «туристическая привлекательность» региона. И если судить по данным Национального туристического рейтинга 2015 г., то Республике Башкортостан, которая занимает в нем 20 место, есть к чему стремиться [4].

Место Республики Башкортостан в Национальном туристическом рейтинге (2015 г.)

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Общий балл
17	Новгородская область	49,6
18	Камчатский край	49,5
19	Владимирская область	49,3
20	Республика Башкортостан	48,1
21	Тюменская область	48
22	Республика Алтай	47,8
23	Самарская область	47,6
24	Свердловская область	46,2
25	Астраханская область	45,3
26	Республика Бурятия	44

Для повышения уровня туристической привлекательности в регионе необходимо в первую очередь поставить вопрос об улучшении деловой репутации бизнеса в сфере туризма. Ведь любой бизнес-процесс, будь то производство продукции или оказание услуг, предполагает прохождение четырех основных стадий,

первая из которых – стадия закупок. Для туризма регионального уровня эта стадия заключается в поиске источников финансирования строительства будущих туристических объектов и составлении планов проектов. Поэтому для начала нужно создать фундамент для успешного предоставления услуг. В этой связи так важно

повышать привлекательность региона для инвестирования.

В целом туристическая отрасль в Башкирии имеет большой потенциал. Так, в 2014 году капиталоборот данной отрасли достиг 3,87 млрд рублей, что на 503 млн рублей больше по сравнению с предшествующим годом [2]. Действительно, темп прироста составляет чуть меньше 15 %, и этот показатель является весьма выгодным для инвесторов на фоне низких ставок по вкладам или доходности других финансовых инструментов. Единственное отличие состоит в том, что средства, которые инвестируются в туристическую отрасль, – это «длинные деньги», «возврат» которых будет осуществлен через некоторое время. И поэтому государство в лице представителей республиканской власти должно стимулировать таких инвесторов и брать на себя ответственность по снижению различных рисков.

Однако чтобы сохранить экологическо-экономический баланс в туристической отрасли, правительство Башкирии должно не только ратифицировать различные международные нормы и стандарты в сфере экологического менеджмента, но и проводить мониторинг на уже сданных объектах. К таким нормам могут относиться специализированные документы в области стандартов экологического менеджмента. Таким международным документом является ISO 14001:2004. Вот какие преимущества видит Международная организация по стандартам ИСО от внедрения стандарта ISO 14001:2004 [6]:

- снижение затрат на утилизацию отходов;
- экономия в потреблении энергии и материалов;
- снижение затрат на распределение;
- улучшение имиджа среди инспекторов, потребителей и общественности.

Все эти выгоды, которые могут извлечь как инвесторы, так и республика, на наш взгляд, положительно скажутся на туристическом потоке и, следовательно, на повышении капиталоборота в туристической отрасли республики. Как результат – туристическую отрасль республики можно будет рассматривать как драйвер роста экономики региона в целом.

Итак, Башкирия представляется очень привлекательным местом с точки зрения ведения туристического бизнеса. Однако в данной работе было представлено мнение, согласно которому, с одной стороны, при повсеместном внедрении и использовании концепции устойчивого развития, получится стимулировать данную отрасль и сделать ее (как и республику в целом) наиболее привлекательным местом для отдыха. С другой стороны, туристическая отрасль будет стимулировать экономику региона в целом и инвестиции в регион. К тому же существует четко и подробно прописанное решение данной задачи – ISO 14001:2004. Поэтому понятно, как следует проводить эти изменения и чем руководствоваться. А значит, внедрение экологических стандартов и устойчивого стиля управления в компании являются определяющими задачами в повышении конкурентоспособности туристической индустрии Башкирии как в рамках одной страны, так и мирового рынка в целом.

Литература

1. Баштурия: интернет-журнал об отдыхе и путешествиях [Электронный ресурс]. URL: <http://bashtouria.ru/tours-bashkiria/travel-news-bashkiria.php>
2. Внутренний туризм в Башкирии не готов к импортозамещению [Электронный ресурс]. URL: <http://ufa.rbc.ru/ufa/26/08/2015/55dd467c9a79474f10f80abf>
3. Гизатуллин Х.Н., Троицкий В.А. Концепции устойчивого развития: новая социально-экономическая парадигма [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/630/117/1218/012Gizatullin.pdf>
4. Национальный туристический рейтинг [Электронный ресурс]. URL: <http://russia-rating.ru/info/9857.html>
5. О Комплексной программе развития туризма в Республике Башкортостан до 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/935116166>
6. ISO [Электронный ресурс]. URL: www.iso.org